

OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e de communication - CDD 12 mois.

CHRONIQUES / Biennale des Imaginaires Numériques

Qui sommes-nous ?

Reconnues depuis plus de 20 ans pour leur engagement précurseur dans la création artistique contemporaine à l'ère numérique, les associations ZINC et Seconde Nature ont pour mission d'accompagner les mutations culturelles de notre société à l'ère numérique au travers des regards singuliers et sensibles des artistes. Depuis 2018, Seconde Nature à Aix-en-Provence et ZINC à la Friche Belle de Mai à Marseille, portent un projet ambitieux sur la région Sud rassemblé sous le nom de CHRONIQUES.

Tous les deux ans, CHRONIQUES est à l'initiative de la Biennale des Imaginaires Numériques, un événement de trois mois qui associe une trentaine de lieux partenaires, rythmé par des expositions, des installations dans l'espace public, des spectacles, des concerts et un programme d'actions en direction des publics. En 2026, la Biennale des Imaginaires Numériques ouvrira ses portes en octobre.

www.chroniques.org

Le/La candidat(e) retenu(e) occupera le poste chargé-e de communication au sein de l'équipe de CHRONIQUES.

MISSIONS

Le ou la chargé(e) de communication sera intégrée au Pôle Communication constitué d'une équipe de 4 personnes. Il/elle sera en charge de la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Biennale des Imaginaires Numériques définie par la responsable de communication. Sous son autorité et en lien étroit avec la coordinatrice générale, le/la chargé.e de communication travaillera en collaboration avec les différents pôles (production, transmission, administration..) et les partenaires de la Biennale.

Communication web

- Gestion et suivi de la réception des informations de communication de la part des artistes et producteur-ices en lien avec le/la chargé-e de production.
- Rédaction et diffusion de contenus print et web : newsletters, communiqués et dossiers de presse, publications sur les réseaux sociaux.
- Actualisation du site internet et coordination avec les artistes, partenaires et prestataires (graphistes et développeur)

Communication print

- Suivi et construction du programme print de la Biennale et de ses déclinaisons : réception des contenus, organisation de l'information, relecture, validations et supervision de la mise en forme graphique.
- Construction et validations avec les partenaires des supports de communication (affiches, flyers, programmes, etc.), conception des plans de signalétiques sur les différents lieux ainsi que des feuilles de salles, suivi et réception d'informations diverses.

Relations presse

- Suivi de la relation avec les médias et les agences de presse.

- Rédaction de communiqués de presse, gestion des demandes d'interviews et coordination des invitations à la presse.
- Suivi des partenariats avec les médias locaux, nationaux et internationaux pour maximiser la visibilité de l'événement.

Relations publiques

Participation à l'accueil du public lors des événements (Biennale ou autres événements organisés par CHRONIQUES)

Communication interne

Mise à jour des outils internes : base de données, listings d'invitations...

Participation aux réunions d'équipe et réunions interservices

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure dans les domaines de l'information, de la communication, du multimédia ou expérience équivalente
- Expérience de 2 ans minimum dans un poste similaire
- Maîtrise des outils de communication (suite Adobe, CRM, outils d'emailing, gestion de réseaux sociaux, wordpress)
- Maîtrise l'architecture de l'information et de la chaîne graphique print et web.
- Excellentes compétences rédactionnelles et orthographiques.
- Capacité à structurer les informations avant le passage au graphisme et la mise en ligne.
- Maîtrise de l'anglais.
- Goût avéré pour le secteur la culture et de l'innovation.
- Sensibilité pour le domaine de la création contemporaine et/ou numérique.
- Rigueur, capacité d'adaptation et d'organisation.
- Esprit d'équipe et capacité à travailler en collaboration
- Esprit d'initiative.

DATE DE PRISE DE FONCTION

Mars 2026

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Mardi 16 Décembre 2026

ENTRETIENS

Premier entretien : le 5 ou le 6 janvier 2026

Second entretien : le 12 ou le 13 janvier 2026

TYPE DE CONTRAT - RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

CDD - 12 mois. Groupe 5 de la Convention collective SYNDEAC - échelon à définir en fonction du profil
Prise en charge de 100% de l'abonnement mensuel transport + Fnas + Titres Restaurants + Mutuelle employeur.

LIEUX DE TRAVAIL

Bureaux Marseille : Friche Belle de mai, 41 rue Jobin 13003.

Bureaux Aix-en-Provence : 54 rue Célongy, 13100 Aix en Provence

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à l'attention de Madame Léa Muron :
communication@chroniques.org