

OFFRE D'EMPLOI - CDI

Responsable du pôle Médiation et Action Culturelle - CHRONIQUES / Biennale des Imaginaires Numériques

CHRONIQUES recherche sa/son Responsable du Pôle Médiation et Action Culturelle. Il s'agit d'un poste à temps plein, en CDI, mutualisé entre les deux entités juridiques de CHRONIQUES, les associations Seconde Nature et ZINC dans le cadre d'une convention liant les deux structures.

Qui sommes-nous ?

Reconnues depuis plus de 20 ans pour leur engagement précurseur dans la création artistique contemporaine à l'ère numérique, les associations ZINC et Seconde Nature ont pour mission d'accompagner les mutations culturelles de notre société à l'ère numérique au travers des regards singuliers et sensibles des artistes. Depuis 2018, Seconde Nature à Aix-en-Provence et ZINC, basée à la Friche Belle de Mai à Marseille, portent un projet ambitieux sur la région Sud rassemblé sous le nom de CHRONIQUES.

www.chroniques.org

Tous les deux ans, CHRONIQUES est à l'initiative de la Biennale des Imaginaires Numériques, un événement régional (Marseille, Aix-en-Provence, Avignon, Arles..) de trois mois qui associe une trentaine de lieux partenaires, rythmé par des expositions, des installations dans l'espace public, des spectacles, des concerts et un programme d'actions en direction des publics. En 2026, la Biennale des Imaginaires Numériques ouvrira ses portes en octobre.

Présentation du pôle Médiation & Action Culturelle

Le pôle médiation et action culturelle de CHRONIQUES a pour mission d'accompagner les mutations culturelles de notre société à l'ère numérique au travers des regards singuliers et sensibles des artistes, et répondre à un besoin de décryptage des usages numériques.

En tant que Responsable du pôle Médiation et Action Culturelle, sous l'autorité de la direction générale (2 co-directeur.ices, 1 coordinatrice générale et 1 responsable administrative et financière) et en lien avec l'équipe de 14 salarié.es permanent.es, vous pilotez le service des publics et son développement. Vous avez la responsabilité des activités du MÉDIALAB, espace d'expérimentation et de démocratisation des pratiques artistiques et culturelles numériques au cœur de la Friche Belle de Mai. Vous animez et encadrez une équipe de 3 personnes ainsi que des renforts ponctuels en période de Biennale.

MISSIONS

Coordination du pôle Médiation et Action Culturelle

- Définition et transmission de la stratégie de pilotage du pôle (dans et hors-les-murs), dans le cadre du projet général de CHRONIQUES et de la stratégie de direction

- Encadrement, animation, recrutement et formation des équipes de médiation (3 permanent.es et des renforts en période de Biennale)
- Construction de la politique de partenariat du pôle et animation des communautés
- Participation aux réunions interservices et stratégie de mise en commun des projets en collaboration avec les responsables de service (production, communication, administration...)
- Gestion du planning des équipes du pôle
- Supervision et accompagnement de la création de contenus (ateliers/visites, interventions, médiations artistiques dédiées, dossiers pédagogiques...).

Programmation des activités du pôle action culturelle et médiation

- Définition, écriture, coordination des activités du pôle transmission (actions de médiation à destinations des scolaires, des étudiant-es, du champ social, des publics individuels...) et des projets du MÉDIALAB en lien avec le médiateur numérique
- Gestion administrative et financière des activités du pôle, dans le cadre des budgets du pôle et en lien avec la responsable administrative et financière,
- Recherche de financements des activités du pôle
- Veille sur les pratiques de médiation (formats, dispositifs EAC, etc)
- Animation de projets spécifiques (projets innovants, projets de territoire, formation professionnelle)
- Recherche et développement des partenariats
- Production et rédaction des bilans (fréquentation, activités...)

Développement et relations publiques

- Développement de la stratégie des publics au sein du projet Chroniques (mise en place des outils de présentation, de promotion et de valorisation des offres de médiation)
- Définition, supervision et réalisation des outils de médiation
- Développement de l'action culturelle envers les structures du champ social, les scolaires (EAC) et l'enseignement supérieur
- Développement des partenariats en lien avec le public scolaire, l'enseignement supérieur et le champ social
- Contribution aux réflexions sur le développement et la fidélisation des publics

DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

- Bonne culture générale et forte sensibilité pour le domaine de l'art contemporain, des cultures numériques et des industries culturelles et créatives ;
- Formation supérieure en médiation ou gestion de projet culturel et/ou expérience réussie sur un poste équivalent ;
- Expérience de coordination de programmation culturelle et d'action culturelle. Compétences en matière de relations aux publics ;
- Capacités managériales, d'écoute et de dialogue, capacité à favoriser le travail en équipe et à accompagner le changement ;
- Qualités rédactionnelles avérées ;
- Méthodologie, sens de l'organisation et de planification dans le temps ;
- Sens de l'innovation et force de proposition

DATE SOUHAITÉE DE PRISE DE FONCTION

Février 2026

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

Mardi 21 novembre, à minuit.

RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE

CDI Groupe 4, convention collective Syndeac - échelon selon expérience

Forfait jour - 218 jours

Conditions particulières : travail en week-ends et soirées selon les nécessités de service

Prise en charge de 100% de l'abonnement mensuel transport + Fnas + Titres restaurants + Mutuelle employeur

LIEUX DE TRAVAIL

54 rue Célongy, 13100 Aix-en-Provence

Friche Belle de mai, 41 rue Jobin, 13003 Marseille

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à administration@chroniques.org

- Entretiens première session la semaine du 8 décembre

- Entretiens deuxième session la semaine du 15 décembre

En présentiel dans les bureaux de ZINC à la Friche la Belle de Mai à Marseille

CHRONIQUES s'engage, dans le cadre de sa démarche RSE/RSO, à promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion au sein de ses recrutements.