

## OFFRE D'EMPLOI Médiateur·rice Culturel·len - Temps plein

### QUI SOMMES-NOUS ?

Reconnue depuis plus de 20 ans pour son engagement précurseur dans la création artistique contemporaine à l'ère numérique, ZINC a pour mission d'accompagner les mutations culturelles de notre société au travers des regards singuliers et sensibles des artistes. Depuis 2018, ZINC, basé à la Friche Belle de Mai à Marseille et Seconde Nature à Aix-en-Provence portent un projet ambitieux sur la région Sud rassemblé sous le nom de CHRONIQUES.

Tous les deux ans, CHRONIQUES est à l'initiative de la **Biennale des Imaginaires Numériques**, un événement qui associe une trentaine de lieux partenaires, rythmé par des expositions, des installations dans l'espace public, des spectacles, des concerts et un programme d'actions culturelle et de médiation avec les publics : ateliers de pratique artistique et numérique, visites des expositions, ainsi que des rencontres professionnelles et un Marché International des Arts Numériques. La quatrième édition de la Biennale, autour de la thématique du Plaisir, se déroulera du 7 novembre 2024 au 19 janvier 2025.

Le **MÉDIALAB** est un lieu dédié à l'action culturelle de CHRONIQUES et situé à la Friche Belle de Mai à Marseille. Nous y proposons des rendez-vous gratuits et réguliers comme les Entrez Libres, des ateliers de pratique artistique et numérique (FAMILYTECH et NUMERITECH) associant création artistique et pratique d'une technologie (modélisation 3D, mapping vidéo, réalité augmentée, intelligence artificielle, etc.).

[www.chroniques.org](http://www.chroniques.org)  
@medialab\_chroniques

### RÔLE ET PLACE DANS L'ÉQUIPE

Sous la responsabilité de la chargée d'action culturelle, vous travaillez avec des publics divers au travers de formats déjà existants, en amont et pendant la Biennale des Imaginaires Numériques. Vous participez à la conception d'outils de médiation ainsi qu'à la définition et mise en place de la programmation culturelle du MÉDIALAB. Vous concevez et animez des visites d'expositions, des ateliers de pratique artistique et numérique ainsi que les permanences "Entrez Libres" du MÉDIALAB. Vous assurez également l'accueil et la médiation dans le cadre de deux expositions de la Biennale (dont une exposition d'expériences en réalité virtuelle).

Vous avez pour collègue un·e médiateur·rice culturel·le en cours de recrutement et une attachée aux projets culturels chargée de la mise en œuvre de la programmation et l'action culturelle à destination des scolaires. L'équipe accueille également 2 volontaires en service civique pour des missions d'appui de 8 mois avec lesquelles vous serez amené·e à collaborer.

## MISSIONS

### Mise en œuvre de la politique de relation avec les publics et de médiation culturelle de CHRONIQUES autour de la programmation de la Biennale des Imaginaires Numériques :

- Conception et animation de visites thématiques, d'ateliers de pratique artistique et numérique, de workshop pour différents publics (tout public, jeunes dans et hors temps scolaire, familles, étudiant·es, groupes du champ social, VIP)
- Accueil du public et médiation d'une œuvre en réalité virtuelle
- Conception et réalisation (rédaction et mise en forme) d'outils de médiation (tutoriels, mallette pédagogique, livrets jeux...)
- Recherche et documentation sur la programmation artistique (rencontre avec les artistes, rédaction de fiches œuvres et/ou thématiques), participation aux réflexions sur les sujets portés par CHRONIQUES (transition écologique, réalités immersives...)

### Participation à la définition et mise en œuvre de la programmation culturelle du MÉDIALAB :

- Conception et animation de petites activités de médiation pour le MÉDIALAB
- Accueil des publics lors des permanences "Entrez Libres"
- Coordination de l'activité du Médialab : gestion des demandes de réservations et mise à jour du planning de réservation, supervision des réservations et suivi des relations avec les publics fréquentant le lieu (mails relances)
- Gestion des médias liés aux activités : collecte, captation, sélection, archivage
- Gestion du matériel (suivi des prêts, suivi technique, logistique et administratif)
- Participation à la communication autour des événements (distribution de flyer/affiches, animation d'un stand)

## DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

### *Profil*

Formation supérieure en médiation culturelle / arts plastiques

Première expérience professionnelle en médiation culturelle, visite d'exposition et/ou animation d'ateliers, exigée.

Expérience en coordination d'activités culturelles.

### *Savoir-faire*

Capacité de concevoir et d'animer des activités pédagogiques (visite et ateliers) adaptés à différents publics autour des arts et cultures numériques.

Connaissance technique des outils de fabrication numérique (imprimante 3D) et des logiciels associés.

Connaissance de la suite ADOBE (notamment Illustrator, Indesign, Photoshop, Première pro).

Aisance avec les nouveaux outils et logiciels numériques.

Curiosité des réalités immersives (réalité augmentée, réalité virtuelle, réalité mixte).

Permis B.

### *Savoir-être*

Sens du contact et du travail en équipe • Pédagogie • Créativité • Méthodologie, sens de l'organisation et de planification dans le temps • Sens de l'innovation • Capacité d'adaptation et de réactivité

## **DATE DE PRISE DE FONCTION**

02/09/2024

## **DATE LIMITE DE CANDIDATURE**

26/08/2024 La direction se réserve toutefois le droit d'étudier les candidatures reçues et de lancer le processus de recrutement avant cette date.

## **CONTRAT & RÉMUNÉRATION ENVISAGÉE**

Travail du lundi au vendredi ou du mardi au samedi - 35h

CDD de 4,5 mois (du 02/09/2024 au 19/01/2025)

Groupe 6 convention collective Syndeac- échelon selon expérience.

Prise en charge de 100% de l'abonnement mensuel transport + Fnas + Titres Restaurants + Mutuelle employeur

## **LIEUX**

Friche Belle de mai, 41 rue Jobin 13003, Marseille

54 rue Célony, 13100 Aix en Provence

## **MODALITÉS DE CANDIDATURE**

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation

à [publics@chroniques.org](mailto:publics@chroniques.org) et à [administration@chroniques.org](mailto:administration@chroniques.org)

Nous nous efforçons de répondre à toutes les candidatures. Cependant, sans réponse de notre part sous 4 semaines, à l'issue de la date limite de réception des candidatures, vous pourrez considérer que, malgré tout l'intérêt que revêt votre candidature, celle-ci n'a pas été retenue.