

# OFFRE D'EMPLOI

## Assistant.e communication européenne

**Lieux de stage :** Marseille - Friche la Belle de Mai, 41 rue Jobin, 13003  
Aix-en-Provence - 54 rue Célony, 13100  
**Période de stage :** du 2 septembre au 28 février 2025

Envoyer CV à [ilaria.bondavalli@chroniques.org](mailto:ilaria.bondavalli@chroniques.org)

### QUI SOMMES-NOUS

Reconnues depuis plus de 20 ans pour leur engagement précurseur dans la création artistique contemporaine à l'ère numérique, les associations ZINC et Seconde Nature ont pour mission d'accompagner les mutations culturelles de notre société à l'ère numérique au travers des regards singuliers et sensibles des artistes.

Depuis 2018, Seconde Nature à Aix-en-Provence et ZINC, basé à la Friche Belle de Mai à Marseille, portent un projet ambitieux sur la région Sud rassemblé sous le nom de CHRONIQUES.

Tous les deux ans, CHRONIQUES est à l'initiative de la Biennale des Imaginaires Numériques, un événement de trois mois qui associe une trentaine de lieux partenaires, rythmé par des expositions, des installations dans l'espace public, des spectacles, des concerts et un programme d'actions en direction des publics. En 2024, la Biennale des Imaginaires Numériques ouvrira ses portes en Novembre.

### PRÉSENTATION DES PROJETS EUROPÉENS

**Digital Inter/Section (DI/S)** vise à explorer de nouveaux modèles économiques pour les organisations culturelles dans le secteur des arts numériques et au niveau européen.

Ce projet vise à diversifier les sources de revenus et les modèles commerciaux de ces types d'organisations et à promouvoir une croissance économique durable, éthique et inclusive.

Un autre objectif est de développer et de tester des modèles d'entreprise innovants et de recommander des outils pour accroître la résilience économique.

**Site web du projet :** <https://www.digitalintersection.eu/>

**Realities in Transition (RiT)** est une communauté internationale dédiée à l'exploration et au soutien des productions alternatives de réalité étendue (XR). Notre objectif est de construire une communauté européenne de créatifs et d'artistes XR robuste et indépendante, servant de groupe de réflexion pour aborder les défis actuels et futurs dans le secteur numérique. Nous soutenons les créateurs, les artistes et les projets XR émergents, en incorporant des méthodologies open-source et en encourageant des pratiques inclusives et durables. Nos initiatives comprennent la création d'opportunités de mise en réseau, le rassemblement d'initiatives XR indépendantes et militantes, d'artistes, de chercheurs, de décideurs et du grand public, ainsi que le partage de ressources et d'expériences précieuses.

**Site web du projet :** <https://www.realities-in-transition.eu/>

Le titulaire du poste occupera le poste d'assistante de communication au sein de l'équipe de CHRONIQUES, plus précisément dans le pôle européen. Sous la responsabilité de la chargée de projets européens et la chargée de communication Europe, iel sera chargé-e d'apporter un soutien précieux dans la mise en œuvre des activités de communication prévues pour les deux projets européens.

## **MISSIONS**

- Mise en œuvre des stratégies de communication et du plan de communication.
- Création et rédaction de contenus variés pour les médias sociaux, le site web, les newsletters, les communiqués de presse, etc.
- Coordination des relations avec les partenaires européens des projets, notamment pour la création de contenu et mise en place d'interviews.
- Actualisation du site internet.
- Animation du Google Group Digital Inter/Section.
- Coordination des relations avec les prestataires locaux, notamment pour la création de contenu vidéo (shooting, montage).

## **DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ**

- Une expérience préalable dans un même poste est requise.
- Compétences en stratégie et développement de communication / force de proposition dans la mise en place du plan de communication.
- Maîtrise de l'anglais au niveau B2 ou C1, avec une capacité à communiquer efficacement à l'écrit et à l'oral.
- Compétences rédactionnelles (anglais et français) et capacité à créer des contenus variés adaptés à différents supports de communication.
- Esprit d'équipe et capacité à travailler en coopération.
- La connaissance du fonctionnement des subventions européennes constitue un atout.
- La connaissance dans le milieu des arts numériques est un atout.